

# MAISON CASATI



Fabriqué en Italie pour votre style de vie.

# INSPIRATION

Dans le panorama italien du savoir et du savoir-faire, Casati entend être le porte-parole d'une nouvelle Renaissance verte, ouvrant sur un dialogue entre la nature et l'art, avec un élan d'innovation, consacré à l'unicité, prenant son nom de Luisa Amman, la marquise Casati la plus connue qui aimait se définir comme une « œuvre d'art vivante ».





# VISION

Le CASATI AWARD s'inscrit dans le goût de la marque et l'exploration partagée avec des artistes italiens contemporains en collaboration avec des partenaires exclusifs qui partagent la même mission : CULTIVATING ART

Ce souffle de vie inspire Casati dans un dialogue ouvert avec l'art contemporain.

# LE LOGO CASATI

Le logo Casati représente un lion opposé à un rameau d'olivier qui se dresse comme une couronne, enfermé dans un cadre de coquillages, de pure invention et a été conçu pour la Maison par un artiste contemporain.



Une synthèse suggestive entre le lion représenté sur le domaine et les fresques du Palazzo Bianconcini, lieux où est née la marque. En même temps, le félin rappelle le Palazzo Venier dei Leoni à Venise qui fut la demeure de Casati puis de Peggy Guggenheim.



## COLLECTION COUTURE CASATI

Casati survit de manière emblématique à la Grande Guerre, qui emporte la Belle Epoque et toutes ses divas. Elle le fait en accompagnant et en se faisant portraiturer par des artistes d'avant-garde, partisans du fauvisme, comme Cornelis Theodorus Maria van Dongen, plus connu sous le nom de Kees Van Dongen, qui les représente dans des tableaux qui resteront à jamais dans l'histoire. Ils deviennent amants et il la surnomme définitivement "la sorcière nue".

Les couleurs pastel célébrées par la Maison Casati.

Gris céruléen, rose et vert pastel.



**La Maison rendra hommage à un shooting photo façon Casati dans les espaces de l'Hôtel.**

**La séance photo et les images consacreront le partenariat avec la possibilité d'amplification du projet à travers les médias, notamment les réseaux sociaux.**

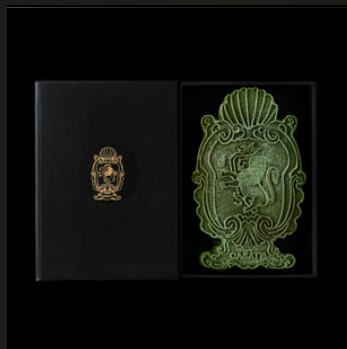
Une collection exclusive et sur-mesure dédiée aux boutique-hôtels.

Une ligne raffinée qui se distingue par ses couleurs pastel dans des tons élégants de rose, bleu et vert, idéales pour créer des ambiances sophistiquées





Big Cameo rose  
Notes fleuries



Big Cameo green  
Notes sucrées



Big Cameo sugar paper  
Notes ambrées



Very Casati rose  
Notes fleuries



Very Casati green  
Notes sucrées



Very Casati sugar paper  
Notes ambrées

# BRÛLEURS CASATI

La grâce mordante de la Marchesa Casati s'inspire du profil de style des brûleurs de la Maison. Telle une vision pétillante de Luisa Aman dans la nuit, la Marchesa Casati incarne l'élégance éthérée qui danse parmi les reflets du temps, laissant une empreinte de charme éternel.

En céramique émaillée fabriquée en Italie, de marque Casati

Le brûleur est complété par la cuillère et le bol Casati en laiton doré.

Prix public : à partir de 160,00 euros  
Dorè à partir de 190,00 euros



fluido



scene dress



white gold



animalier



# Parfum Casati

Inspiré du célèbre tableau de Kees Van Dongen, le parfum "Naked Witch" à l'ambre gris et au safran.

Abandonnez-vous au plaisir d'une essence mystérieuse : un parfum iconique impossible à oublier.

*Les parfums Casati sont des œuvres d'art, des flacons qui révèlent un nectar précieux qui séduit les sens.*

*Choisissez à chaque fois une bouteille différente pour devenir collectionneur d'art contemporain.*





[www.tenutacasati.it](http://www.tenutacasati.it)

 [casatilaboratory.it](http://casatilaboratory.it)

 [casati.lab](https://www.instagram.com/casati.lab)

 [commerciale@casatilaboratory.it](mailto:commerciale@casatilaboratory.it)