

MAISON CASATI



CASATI

Made in Italy per il lifestyle.

INSPIRATION

Nel panorama italiano del Sapere e del saper fare, Casati intende farsi portavoce di un nuovo Rinascimento green, aprendosi ad un dialogo tra natura e arte, con una spinta di innovazione, votata alla unicità, prendendo il nome da Luisa Amman, la meglio nota Marchesa Casati che amava definirsi un'"opera d'arte vivente".





VISION

Nel gusto del brand e nell'esplorazione condivisa con gli artisti italiani contemporanei si inserisce il PREMIO CASATI in collaborazione con partner esclusivi che condividono la stessa missione: COLTIVARE L'ARTE

Questo soffio di vita ispira Casati in un dialogo aperto con l'arte contemporanea.

IL LOGO CASATI

Il logo Casati rappresenta un leone contrapposto ad un ramo di ulivo che si erge a corona, racchiuso in una cornice di conchiglie, di pura invenzione è stato disegnato per la Maison da un artista contemporaneo.



CASATI



Una sintesi suggestiva tra il leone rappresentato nella Tenuta e gli affreschi di Palazzo Bianconcini, luoghi dove il brand trova i suoi natali. Il felino, nel contempo, richiama il Palazzo Venier dei Leoni di Venezia che fu dimora della Casati, poi di Peggy Guggenheim.



TENUTA CASATI

Una tenuta di charme immersa tra ulivi secolari domina con eleganza le colline malatestiane di Saludecio.

È un posto incantato, in cui si coltivano progetti che corrono veloci, dalla tradizione al metaverso.

È dove nasce e vive il brand Casati fucina di design e d'arte made in Italy, , in cui stravaganza, buongusto e ricerca creativa convergono in un equilibrio di forme e qualità.

Qui si trova la maestria artigianale, quella olearia, che produce un oro eccelso, gourmand, dal profilo sartoriale.

OLIO DA COLLEZIONE

La Collezione Casati edition è declinata in ampolle che sono sculture disegnate da artisti contemporanei, i monili sovrapposti, fusioni in bronzo cesellate a mano a nobilitare un nettare che si impone con un sapore deciso e profondo

350 ml





SANTolio

SANTolio, tappo scultura, fusione in bronzo a cera persa cesellata a mano

L'olio come nettare divino, distillato prezioso quanto il monile che lo custodisce, manipolato ogni volta per accedere all'ampolla, nella ripetizione di un gesto meditativo ad esaltare la sacralità di un oro "filosofale", in una perfetta alchimia di sintesi e di sensi.

Prodotto 100% Italiano

OCYPETE

Ampolle da collezione realizzate dall'Artista, speciale edizione Premio internazionale d'arte Casati - anno 2024.

Lo spirito meditativo e la luce creativa della Maison celebra l'eleganza impetuosa e sublime della Casati, nella ampolla d'artista da collezione, disegnata da Fabrizio Cotognini denominata Ocypite, omaggio ad uno spirito femminile ancestrale, figura di collegamento tra mondi.

Tappo scultura microfusione in bronzo.
Prodotto 100% Italiano





COLLEZIONE BLACK LABEL

La Collezione Black label valorizza in oro lo stemma aulico del brand e si contrappone al colore vivido e inteso del nettare che contiene.

350 ml

COLLEZIONE BLACK LABEL

L'olio extravergine Casati nasce da una selezione di piante secolari, multicultivar, verde brillante e fruttato dal retrogusto amaro e naturalmente piccante.

100 ml





CASATI



casatilaboratory.it



[casati.lab](https://www.instagram.com/casati.lab)



commerciale@casatilaboratory.it