

FILOSOFIA DEL BRAND

Casati nasce come fucina di design e arte made in Italy,
sviluppata attorno a una visione triangolare in cui convergono stravaganza, buon gusto e ricerca creativa.

Il brand si ispira a Luisa Casati, celebre per la
sua eccentricità e dedizione all'arte, incarnando una vita come opera d'arte.

Prodotti di lusso che fondono arte e artigianato italiano,
rivolti a una clientela esigente e raffinata.

Coltiviamo l'arte





CASATI

L'ampolla dei profumi Casati celebra il logo leonino della Maison

Un leone contrapposto ad un ramo di ulivo che si erge a corona,
racchiuso in una corona di conchiglie,
disegnato dall'artista Alessandro Malossi.

Una sintesi suggestiva tra il leone rappresentato nella Tenuta
e gli affreschi di Palazzo Bianconcini,
luoghi dove il brand trova i suoi natali.

Il felino, nel contempo, richiama il Palazzo Venier dei Leoni di Venezia
che fu dimora della Casati, poi di Peggy Guggenheim.





CASATI



CONCEPT DEL BRAND

ISPIRAZIONE

La Marchesa Luisa Casati, figura iconica dell'arte e della moda del XX secolo.

DIFFERENZIAZIONE

Unione unica di arte contemporanea e tradizione artigianale italiana, con collaborazioni esclusive con artisti per edizioni limitate.



CASATI

LA COLLEZIONE DI PROFUMI

PROFUMI CASATI

Sette formulazioni unisex, tra cui Black, Green, Purple, Red, Casati N.11, White e Casati N.79.

EDIZIONI SPECIALI

Casati N.79 e Casati White, ispirate rispettivamente all'oro e alla pelle lunare della Marchesa.

INGREDIENTI DISTINTIVI

Note affumicate, legnose e ambrate, con ispirazioni da fiori notturni come lo Stramonium.

USP DI OGNI FRAGRANZA

Ogni profumo racconta una storia legata all'arte e alla natura, offrendo un'esperienza sensoriale unica.





CASATI

PROCESSO DI CREAZIONE

ORIGINE DEGLI INGREDIENTI

Selezione di materie prime di alta qualità, con un'attenzione particolare alla sostenibilità.

COLLABORAZIONI

Partnership con maestri profumieri e artisti contemporanei per creare fragranze esclusive.

PRODUZIONE

Processi artigianali che combinano tradizione e innovazione, garantendo prodotti di eccellenza.

Casati made in Italy per il lifestyle,

abbandonando la poetica legata alla personalità di un singolo creatore, si affida a un "nastro dei sogni" che naviga tra natura e arte alla ricerca di essenze "colte", attingendo allo spirito superiore della coscienza collettiva.



CASATI

DESIGN E PACKAGING

DESIGN DELLE BOTTIGLIE

Ispirato all'estetica della Marchesa Casati,
con dettagli artistici e materiali pregiati.

MATERIALI UTILIZZATI

Ceramiche smaltate fatte a mano, cera d'olio d'oliva e altri materiali sostenibili.

STORIA DIETRO IL DESIGN

Ogni elemento del packaging riflette l'eredità artistica e culturale del brand.

CASATI BOX

Dal design classico ed elegante, realizzata in carta pregiata
realizzata secondo la centenaria tradizione cartaria italiana.





CASATI

DISTRIBUZIONE E PRESENZA SUL MERCATO

PUNTI VENDITA

Boutique selezionate e concept store di lusso.

E-COMMERCE

Vendita online attraverso il sito ufficiale.

ESPANSIONE INTERNAZIONALE

Presenza in mercati chiave come Europa, Asia e America.



CASATI

STRATEGIE DI MARKETING E COMUNICAZIONE

CAMPAGNE PUBBLICITARIE

Collaborazioni con artisti e partecipazione a eventi culturali.

TARGET DI RIFERIMENTO

Amanti dell'arte, del design e del lusso sostenibile.

COLLABORAZIONI E TESTIMONIAL

Artisti contemporanei e influencer del mondo dell'arte e della moda.





CASATI

TESTIMONIANZE E SUCCESSI

RECENSIONI DEI CLIENTI

Feedback positivi sulla qualità e l'unicità dei prodotti.

ARTICOLI DI STAMPA E PREMI

Riconoscimenti in riviste di settore e partecipazione a mostre d'arte..

CASI DI STUDIO

Collaborazioni di successo con artisti per edizioni limitate.



CALL TO ACTION E CONTATTI

Scopri le nostre collezioni e vivi l'esperienza Casati.

TENUTA CASATI SRL

www.tenutacasati.it

direzione@casatilaboratory.it

+39 05411480094

via Cesare Battisti 2, 40123 - Bologna (BO)

via Monte del Prete Basso, 730 47835 - Saludecio (RN)

WhatsApp business +39 3485506647

