



INSPIRATION

Dans le panorama italien du savoir et du savoir-faire, Casati entend être le porte-parole d'une nouvelle Renaissance verte, ouvrant sur un dialogue entre la nature et l'art, avec un élan d'innovation, consacré à l'unicité, prenant son nom de Luisa Amman, la marquise Casati la plus connue qui aimait se définir comme une « œuvre d'art vivante ».





CASATI

VISION

Le CASATI AWARD s'inscrit dans le goût de la marque et l'exploration partagée avec des artistes italiens contemporains en collaboration avec des partenaires exclusifs qui partagent la même mission : CULTIVATING ART

Ce souffle de vie inspire Casati dans un dialogue ouvert avec l'art contemporain.



CASATI

LE LOGO CASATI

Le logo Casati représente un lion opposé à un rameau d'olivier qui se dresse comme une couronne, enfermé dans un cadre de coquillages, de pure invention et a été conçu pour la Maison par un artiste contemporain.

Une synthèse suggestive entre le lion représenté sur le domaine et les fresques du Palazzo Bianconcini, lieux où est née la marque.

En même temps, le félin rappelle le Palazzo Venier dei Leoni à Venise qui fut la demeure de Casati puis de Peggy Guggenheim.





CASATI

LA PROPRIÉTÉ CASATI

Un charmant domaine entouré d'oliviers centenaires domine élégamment les collines Malatesta de Saludecio.

C'est un lieu enchanté, où se cultivent des projets qui avancent vite, de la tradition au métaverse.

C'est ici qu'est née et vit la marque Casati, foyer du design et de l'art made in Italy, où l'extravagance, le bon goût et la recherche créative convergent dans un équilibre de formes et de qualité.

Retrouvez ici la maîtrise artisanale de l'industrie pétrolière, qui produit un or excellent et gourmand au profil vestimentaire.



HUILE DE COLLECTION

La Collection Casati édition se décline en ampoules qui sont des sculptures conçues par des artistes contemporains, des bijoux superposés, des fontes de bronze ciselées à la main pour ennoblir un nectar qui s'impose avec une saveur forte et profonde.





CASATI



SANTolio

SANTolio, capuchon de sculpture, fonte de bronze à la cire perdue ciselée à la main

L'huile comme nectar divin, distillée aussi précieuse que le bijou qui la retient, manipulée à chaque fois pour accéder à l'ampoule, dans la répétition d'un geste méditatif pour rehausser le caractère sacré d'un or « de philosophe », dans une parfaite alchimie de synthèse et de sens.

Produit 100% italien



OCYPETE

Ampoules de collection réalisées par l'Artiste, édition spéciale Casati
International Art Prize - année 2024.

L'esprit méditatif et la lumière créatrice de la Maison
célèbrent l'élégance impétueuse et sublime de Casati,
dans le flacon d'artiste de collection, conçu par Fabrizio Cotognini
appelé Ocypite, hommage à un esprit féminin ancestral,
figure de lien entre les mondes.

Capuchon sculpté en bronze micro-moulé.

Produit 100% italien





ÉCLISSE

La lune et le soleil, la nuit et le jour œuvrant ensemble,
peuvent engendrer la vie.

Parfaitement symbolique, la cétoine dorée, associée à la résurrection
et à la renaissance, est un être ailé relié aux sphères terrestre et céleste.

L'éclipse, qui donne son nom à l'œuvre,
est l'union, autrement impossible, de la lumière et de l'ombre.





CASATI



GOLD LABEL SPECIAL COLLECTION

L'huile d'olive extra vierge Casati est issue d'une sélection de plantes
multicultivars centenaires, vert vif, fruitées avec un arrière-goût
amer et naturellement épicé.



COLLECTION BLACK LABEL

La collection Black Label met en valeur les nobles armoiries
de la marque en or et contraste avec la couleur vive et
intense du nectar qu'elle contient.



CONTACTS

TENUTA CASATI SRL

www.tenutacasati.it

direzione@casatilaboratory.it

+39 05411480094

via Cesare Battisti 2, 40123 - Bologna (BO)

via Monte del Prete Basso, 730 47835 - Saludecio (RN)

WhatsApp business +39 3485506647

