



CASATI
P R O F U M O

CASATI ESTRATTI DI PROFUMO

Gli estratti di Casati si raccontano per immagini, metafore delle sensazioni

Opere d'arte che svelano nettari preziosi e seducono i sensi

In 7 diverse declinazioni

CASATI N°11 - 100ml - 220 €

Dolce e boisè, inebriante connubio che celebra il nettare sacro, evocativo del numero 11, portale per la realizzazione dei desideri

GREEN - 100ml - 220 €

Sensuale e magnetico, ispirato alla Belladonna, apre simbolicamente l'occhio interiore verso dimensioni immaginifiche ed evocative

RED - 100ml - 220 €

Magmatico e voluttuoso, ispirato al mitologico felino divino, in dialogo con lo stemma della Maison dalle note rosse di fuoco, illuminate in un'aura di rosa

PURPLE - 100ml - 220 €

Magnetico e intrigante, ispirato al colore "violato" di pura invenzione dannunziana, a sublimare la regalità di note incensate metalliche



SPECIAL EDITION

In bianco e in oro le speciali ampolle della collezione

WHITE CASATI - 100ml - 240 €

Misterioso e lunare, ispirato allo Stramonium,
fiore notturno che sboccia alla luna,
omaggio alla pelle lunare della Marchesa



CASATI N°79 - 100ml - 240 €

Elisir aureo, una "quintessenza" ispirata alla pietra filosofale nell'alchemica
trasmutazione dei metalli in oro



CASATI PROFUMO

La parola Profumo deriva dal latino «per-fumum», che significa «attraverso il fumo».

BLACK CASATI - 100ml - 220 €

Il primo profumo della Maison è un ritorno alle origini, dal sentore affumicato inusuale e misterioso.

Dalla personalità forte e decisa che si impone ad una prima percezione con note maschili ardenti, per poi disvelare un cuore caldo e ambrato, in una illusione finale olfattiva che intriga l'anima e il corpo lasciando un segno indimenticabile di personalità avvolgente.

Un profumo iconico, unico nel suo genere, impossibile da dimenticare.

Casati made in Italy per il lifestyle,

Abbandonando la poetica legata alla personalità di un singolo creatore,

Casati si affida a un “nastro dei sogni” che naviga tra natura e arte alla ricerca di essenze “colte”, attingendo allo spirito superiore della coscienza collettiva.

Come un committente rinascimentale, ogni creazione esalta lo spirito del “saper fare” italiano, alla ricerca di storie di autenticità.

