



CASATI



CASATI

FILOSOFIA DEL BRAND

“Coltivare l’arte” è la filosofia che ispira il marchio Casati, con una spinta all’innovazione, votata all’unicità, prendendo il nome dalla Marchesa Casati, che amava definirsi “un’opera d’arte vivente”.

Aprendosi al dialogo tra arte e natura, la collezione Casati è un invito a diventare “collezionisti” di arte contemporanea.





CASATI

VISIONE

Con lo spirito Casati di esplorazione condivisa, noi sostenere e incoraggiare artisti italiani contemporanei con collaborazioni condividendo la stessa missione: Coltivare l'Arte. Casati è in continua evoluzione in un dialogo aperto con l'arte contemporanea.





CASATI

CASATI LOGO

Il logo Casati rappresenta un leone di fronte ad un ramoscello d'ulivo che si erge come una corona e racchiuso in una cornice di conchiglie.

È stata disegnata per Casati da un artista contemporaneo, Alessandro Malossi.

Una sorprendente sintesi tra il leone rappresentato nella Tenuta e nel affreschi di Palazzo Bianconcini, dove è nato il marchio.

Il felino, allo stesso tempo, ricorda Palazzo Venier dei Leoni a Venezia, che fu dimora della famiglia Casati e successivamente di Peggy Guggenheim





CASATI

I PRIMI, LA COLLEZIONE CASATI DETTA ANCHE *THE FIRST*

I Primi, detta anche La Prima Collezione
Questa raccolta fondativa è composta da sette estratti evocativi
i gesti senza tempo e pieni di sentimento di Casati,
musa ispiratrice e marchio.

ESTRATTI DI PROFUMO

Sette formulazioni unisex, tra cui Black, Green, Purple,
Red, Casati N.11, White e Casati N.79.

INGREDIENTI DISTINTIVI

note fumose, legnose e ambrate con ispirazioni
di fiori notturni come lo stramonio

PROPOSTA DI VENDITA UNICA (USP) PER OGNI FRAGRANZA
ogni profumo racconta una storia legata all'arte e alla natura,
offrendo un'esperienza sensoriale unica





CASATI

PROCESSO DI CREAZIONE

ORIGINE DEGLI INGREDIENTI

Materie prime di alta qualità con longevità e proiezione memorabile

COLLABORAZIONI

Partnership con maestri profumieri e artisti contemporanei
per creare fragranze esclusive

PRODUZIONE

Processi artigianali che uniscono tradizione e innovazione,
garantendo l'eccellenza





CASATI

DESIGN E PACKAGING

DESIGN DELLE BOTTIGLIE

Ispirato all'estetica della Marchesa Casati, con dettagli artistici e materiali pregiati.

MATERIALI UTILIZZATI

Ceramiche smaltate fatte a mano, cera d'olio d'oliva e altri materiali sostenibili.

STORIA DIETRO IL DESIGN

Ogni elemento del packaging riflette l'eredità artistica e culturale del brand.

CASATI BOX

Dal design classico ed elegante, realizzata in carta pregiata realizzata secondo la centenaria tradizione cartaria italiana.





CASATI

N 11

Estratto – 100 ml – 220 euros

Dolce e boisè, inebriante connubio che celebra il nettare sacro,
evocativo del numero 11, portale per la realizzazione dei desideri

Note Olfattive:

NOTE DI TESTA

geranio, bergamotto

NOTE DI CUORE

miele, cannella, mimosa, gelsomino

NOTE DI FONDO

tabacco, ambra, fava tonka, patchouli, vaniglia



CASATI

GREEN

Estratto – 100 ml – 220 euros

Sensuale e magnetico, ispirato alla Belladonna, apre simbolicamente l'occhio interiore verso dimensioni immaginifiche ed evocative

Note Olfattive:

NOTE DI TESTA

bergamotto, arancia, frutti rossi

NOTE DI CUORE

mandarino, pera, rosa, passion fruit, gelsomino

NOTE DI FONDO

legno di cedro, muschio, ambra, vaniglia





CASATI

RED
Estratto – 100 ml – 220 euros

Magmatico e voluttuoso, ispirato al mitologico felino divino, in dialogo con lo stemma della Maison dalle note rosse di fuoco, illuminate in un'aura di rosa

Note Olfattive:

NOTE DI TESTA

mirto, ginepro, lampone

NOTE DI CUORE

rosa, zafferano, geranio

NOTE DI FONDO

incenso, cuoio, oud, benzoino, ambra grigia, betulla, patchouli



PURPLE
Estratto – 100 ml – 220 euros

Magnetico e intrigante, ispirato al colore “violato” di pura invenzione dannunziana,
a sublimare la regalità di note incensate metalliche

Note Olfattive:

NOTE DI TESTA

bergamotto, artemisia, limone, noce moscata, cacao, note ferrose

NOTE DI CUORE

magnolia, violetta, frutti rossi, incenso magnetico, legno guaiaco, cuoio

NOTE DI FONDO

patchouly, vetiver, muschio





CASATI

BLACK
Estratto – 100 ml – 220 euros

Una forte interpretazione di insolite e
sorprendenti note maschili

Note Olfattive:

NOTE DI TESTA

Limone, Chiodi di Garofano, Corteccia bruciata di Betulla, Cuoio

NOTE DI CORPO

Corteccia bruciata di Betulla, Ambra, Vaniglia, Fava Tonka, Sandalo,
Legno cedro, Legni di cashmere, Patchouli, Vetiver

NOTA DI CODA

Corteccia bruciata di Betulla, Cypriol, Legno cedro,
Bois de Gaiac, Vetiver, Musk



N79

Estratto – 100 ml - 240 euros

Elisir aureo, una “quintessenza” ispirata alla pietra filosofale
nell'alchemica trasmutazione dei metalli in oro

Note Olfattive:

NOTE DI TESTA

datteri, frutti rossi, cannella, cardamomo, ananas

NOTE DI CUORE

rosa, gelsomino, Iris, pepe, caffè

NOTE DI FONDO

sandalo, incenso, ambra grigia, labdanum, muschio bianco, pelle.





CASATI

WHITE
Estratto – 100 ml - 240 euros

Misterioso e lunare, ispirato allo Stramonium, fiore notturno che sboccia alla luna,
omaggio alla pelle lunare della Marchesa

Note Olfattive:

NOTE DI TESTA

latte, semi di ambretta, gelsomino, violetta, fior d'arancio

NOTE DI CUORE

cocco, eliotropio, muschio bianco, frutti gialli

NOTE DI FONDO

vaniglia, fava tonka, ambra grigia, legno di cedro, legno di sandalo



CASATI

DISTRIBUZIONE E PRESENZA SUL MERCATO

PUNTI VENDITA

Boutique selezionate e concept store di lusso.

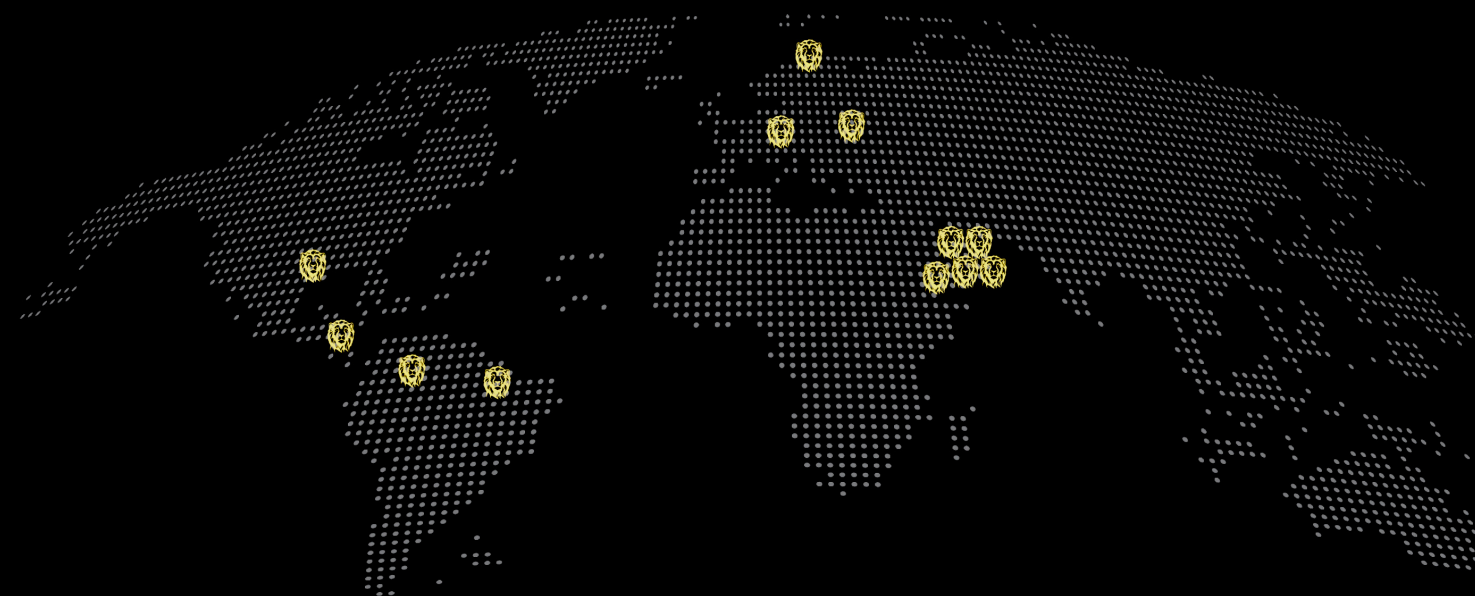
E-COMMERCE

Vendita online attraverso il sito ufficiale.

ESPANSIONE INTERNAZIONALE

Presenza in mercati chiave come Europa, Asia e America.

CASATI NEL MONDO



 Houston

 Colombia

 Lituania

 Romania

 Qatar

 UAE

 Panama

 Brasile

 Italia

 Kuwait

 Oman

 KSA

CASATI IN ITALIA



 Milano

 Firenze

 Bari

 Lugo

 Torino

 Riccione

 San Marino

 Vibo Valentia

 Genova

 Rimini

 La Spezia

 San Giovanni in Persiceto

 Verona

 Napoli

 Bologna

 Taormina



CASATI

STRATEGIE DI MARKETING E COMUNICAZIONE

CAMPAGNE PUBBLICITARIE

Collaborazioni con artisti e partecipazione a eventi culturali.

TARGET DI RIFERIMENTO

Amanti dell'arte, del design e del lusso sostenibile.

COLLABORAZIONI E TESTIMONIAL

Artisti contemporanei e influencer del mondo dell'arte e della moda.

CASATI PROFUMO

Il primo profumo denominato "Casati" è un ritorno alle origini,
dal sentire affamicato lussuale e sorprendente.
Un profumo iconico, unico nel suo genere, impossibile da dimenticare.
Abbandonarsi al piacere di una essenza misteriosa.

WHITE CASATI

Misterioso e luminoso, ispirato alla Stronemium,
fiore notturno che sboccia alla luna.
Amore alla pelle, lussuoso della meraviglia.

CASATI N°79

Elisir aureo, una "guiltlessenza" ispirata alla pietra filosofale
nell'alchemica trasmutazione dei metalli in oro.

BLACK CASATI

Ispirato alla femme fatale Luisa Casati, la Casati essence
ha una personalità forte e decisa che si impone ad una prima
percezione con note maschili ardenti, per poi rivelare un caldo cuore
ambro, in una illusione finale olfattiva che intriga l'anima e il corpo
lasciando un segno indimenticabile di personalità avvolgente.



CASATI

TESTIMONIANZE E SUCCESSI

RECENSIONI DEI CLIENTI

Feedback positivi sulla qualità e l'unicità dei prodotti.

ARTICOLI DI STAMPA E PREMI

Riconoscimenti in riviste di settore e partecipazione a mostre d'arte.

CASI DI STUDIO

Collaborazioni di successo con artisti per edizioni limitate.



www.tenutacasati.com

