



CASATI



CASATI

FILOSOFIA DEL BRAND

“Coltivare l’arte” è la filosofia che ispira il marchio Casati,
con una spinta all’innovazione, votata all’unicità,
Aprendosi al dialogo tra arte e natura,
la collezione Casati è un invito a diventare “collezionisti” di arte contemporanea.





CASATI

VISIONE

Con lo spirito Casati di esplorazione condivisa,
la visione diventa mecenatismo nel sostenere
artisti contemporanei, condividendo la stessa missione: Coltivare l'Arte.
Casati è in continua evoluzione in un dialogo aperto con l'arte contemporanea.

CASATI

resta
li
ambri
il.

indovino scabioso
di ciò che per
avere
dalla pella
funzionale.

Ho questo con
preciso
il mio, ma
di una
propria
coltivata

crea una
mischiata

l'operazione è quella di
e alla fine, ovunque il volto
proprio sulle opere. di cui

condannato per
delle arti
operati
proprio al
concetto
del
comunicamento

UNICO - MULTIPLO



CASATI

CASATI LOGO

Il logo Casati rappresenta un leone di fronte ad un ramoscello d'ulivo che si erge come una corona e racchiuso in una cornice di conchiglie.

È stata disegnata per Casati da un artista contemporaneo, Alessandro Malossi.

Una sorprendente sintesi tra il leone rappresentato nella Tenuta e nei affreschi di Palazzo Bianconcini, dove è nato il marchio.





CASATI

I PRIMI

I Primi, la Collezione Casati detta anche The First

ESTRATTI DI PROFUMO

Sette formulazioni unisex, tra cui Black, Green, Purple, Red, Casati N.11, White e Casati N.79.

INGREDIENTI DISTINTIVI

note fumose, legnose e ambrate con ispirazioni di fiori notturni come lo stramonio

PROPOSTA DI VENDITA UNICA (USP) PER OGNI FRAGRANZA
ogni profumo racconta una storia legata all'arte e alla natura,
offrendo un'esperienza sensoriale unica





CASATI

PROCESSO DI CREAZIONE

ORIGINE DEGLI INGREDIENTI

Materie prime di alta qualità con longevità e proiezione memorabile

COLLABORAZIONI

Partnership con maestri profumieri e artisti contemporanei per creare fragranze esclusive

PRODUZIONE

Processi artigianali che uniscono tradizione e innovazione, garantendo l'eccellenza





CASATI

DESIGN E PACKAGING

MATERIALI UTILIZZATI

Ceramiche smaltate fatte a mano, cera d'olio d'oliva e altri materiali sostenibili.

STORIA DIETRO IL DESIGN

Ogni elemento del packaging riflette l'eredità artistica e culturale del brand.

CASATI BOX

Dal design classico ed elegante, realizzata in carta pregiata realizzata secondo la centenaria tradizione cartaria italiana.





CASATI

N 11
Estratto – 100 ml – 220 euros

Dolce e boisè, inebriante connubio che celebra il nettare sacro,
evocativo del numero 11, portale per la realizzazione dei desideri

Note Olfattive:

NOTE DI TESTA
geranio, bergamotto

NOTE DI CUORE
miele, cannella, mimosa, gelsomino

NOTE DI FONDO
tabacco, ambra, fava tonka, patchouli, vaniglia



CASATI

GREEN

Estratto – 100 ml – 220 euros

Sensuale e magnetico, ispirato alla Belladonna, apre simbolicamente l'occhio interiore verso dimensioni immaginifiche ed evocative

Note Olfattive:

NOTE DI TESTA

bergamotto, arancia, frutti rossi

NOTE DI CUORE

mandarino, pera, rosa, passion fruit, gelsomino

NOTE DI FONDO

legno di cedro, muschio, ambra, vaniglia



CASATI



CASATI

RED

Estratto – 100 ml – 220 euros

Magmatico e voluttuoso, ispirato al mitologico felino divino, in dialogo con lo stemma della Maison dalle note rosse di fuoco, illuminate in un'aura di rosa



CASATI

Note Olfattive:

NOTE DI TESTA

mirto, ginepro, lampone

NOTE DI CUORE

rosa, zafferano, geranio

NOTE DI FONDO

incenso, cuoio, oud, benzoino, ambra grigia, betulla, patchouli



CASATI

PURPLE

Estratto – 100 ml – 220 euros

Magnetico e intrigante, ispirato al colore “violato” di pura invenzione dannunziana,
a sublimare la regalità di note incensate metalliche

Note Olfattive:

NOTE DI TESTA

bergamotto, artemisia, limone, noce moscata, cacao, note ferrose

NOTE DI CUORE

magnolia, violetta, frutti rossi, incenso magnetico, legno guaiaco, cuoio

NOTE DI FONDO

patchouly, vetiver, muschio



CASATI



CASATI

BLACK

Estratto – 100 ml – 220 euros

Una forte interpretazione di insolite e sorprendenti note maschili

Note Olfattive:

NOTE DI TESTA

Limone, Chiodi di Garofano, Corteccia bruciata di Betulla, Cuoio

NOTE DI CORPO

Corteccia bruciata di Betulla, Ambra, Vaniglia, Fava Tonka, Sandalo, Legno cedro, Legni di cashmere, Patchouli, Vetiver

NOTA DI CODA

Corteccia bruciata di Betulla, Cypriol, Legno cedro, Bois de Gaiac, Vetiver, Musk



CASATI

N79

Estratto – 100 ml - 240 euros

Elisir aureo, una “quintessenza” ispirata alla pietra filosofale
nell’alchemica trasmutazione dei metalli in oro

Note Olfattive:

NOTE DI TESTA

datteri, frutti rossi, cannella, cardamomo, ananas

NOTE DI CUORE

rosa, gelsomino, Iris, pepe, caffè

NOTE DI FONDO

sandalo, incenso, ambra grigia, labdanum, muschio bianco, pelle.





CASATI

WHITE
Estratto – 100 ml - 240 euros

Misterioso e lunare, ispirato allo Stramonium, fiore notturno che sboccia alla luna.

Note Olfattive:

NOTE DI TESTA

latte, semi di ambretta, gelsomino, violetta, fior d'arancio

NOTE DI CUORE

cocco, eliotropio, muschio bianco, frutti gialli

NOTE DI FONDO

vaniglia, fava tonka, ambra grigia, legno di cedro, legno di sandalo



CASATI

STRATEGIE DI MARKETING E COMUNICAZIONE

CAMPAGNE PUBBLICITARIE

Collaborazioni con artisti e partecipazione a eventi culturali.

TARGET DI RIFERIMENTO

Amanti dell'arte, del design e del lusso sostenibile.

COLLABORAZIONI E TESTIMONIAL

Artisti contemporanei e influencer del mondo dell'arte e della moda.





CASATI

TESTIMONIANZE E SUCCESSI

RECENSIONI DEI CLIENTI

Feedback positivi sulla qualità e l'unicità dei prodotti.

ARTICOLI DI STAMPA E PREMI

Riconoscimenti in riviste di settore e partecipazione a mostre d'arte.

CASI DI STUDIO

Collaborazioni di successo con artisti per edizioni limitate.



www.tenutacasati.com

