

CASATI

CASATI

BRAND PHILOSOPHY

“Cultivating Art” inspires Casati: a Maison pursuing uniqueness through a dialogue between art, nature and innovation.

Each creation invites us to discover perfumery as a form of contemporary artistic expression.





CASATI

VISION

Casati supports creativity and contemporary artists.

An ever-evolving vision in which patronage becomes a tangible expression of the Maison’s mission: Cultivating Art.

CASATI

THE CASATI EMBLEM

Designed by contemporary artist Alessandro Malossi, the emblem intertwines the identity of Tenuta Casati with the frescoes of Palazzo Bianconcini, where the Maison originated.





I PRIMI

The original collection. Seven unisex extraits de parfum bringing together artistic expression, nature and Italian craftsmanship.

COLLECTION EXHIBITION

by Christopher Chong

Collection Exhibition interprets the energy of residences that have endured for centuries, guardians of visions, encounters and gestures destined to shape history.

Under Christopher Chong’s artistic direction, each fragrance is created by internationally acclaimed master perfumers.

The first chapter unfolds in Venice, among the palaces of the Grand Canal, where art and life meet and spaces of memory become places of timeless expression.

FIVE CHAPTERS. ONE COLLECTION.

PRIMO PIANO

The collection’s debut / Venice

OPERA NUDA

AMANTIDE

DÉPÊCHE

PAS DOSÉ

Four further creations will follow.



CASATI / COLLECTION EXHIBITION

PRIMO PIANO / VENICE

Created by perfumer Karine Vinchon-Spehner under the artistic direction of Christopher Chong, Primo Piano evokes a magnetic, theatrical femininity.

In its alabaster-white bottle crowned by Casati’s golden lion, a daring Grasse tuberose meets milky softness and a sinuous green tension.

THE FIRST CHAPTER

CASATI / COLLECTION EXHIBITION

AN INDELIBLE TRACE

The base reveals a darker, more instinctive dimension: animalic notes, tobacco, myrrh and incense create a deep, elegant and magnetic trail.

An opulent, theatrical fragrance evoking women who are free, sophisticated and unconventional.

Presences that leave an indelible trace.



CASATI

THE CREATIVE PROCESS

INGREDIENTS

Raw materials selected for quality and expressive richness.

COLLABORATIONS

Master perfumers and contemporary artists interpret fragrance as a form of art.

PRODUCTION

Artisanal tradition, research and innovation, with attention to quality and every detail.







CASATI

DESIGN & PACKAGING

MATERIALS & IDENTITY

Casati’s sculptural identity is expressed through its lion emblem, refined finishes and packaging conceived with attention to every detail.

THE STORY BEHIND THE DESIGN

Every element reflects the Maison’s artistic and cultural heritage.

CASATI BOX

Fine-paper packaging unites Italian artisanal tradition with contemporary aesthetic research.

CASATI

DISTRIBUTION & MARKET PRESENCE

Casati favours selective distribution through independent boutiques and specialists in high-end artistic perfumery.

The Maison is gradually expanding its international presence while preserving the exclusive identity of its creations.





CASATI

COMMUNICATION & PATRONAGE

Casati’s communication grows from a dialogue between perfumery, contemporary art and culture.

Through artistic collaborations, cultural initiatives and projects of patronage, the Maison demonstrates its commitment to supporting creativity.

CASATI

CASATI IN THE PRESS

The Maison’s artistic vision and olfactory creations have attracted the attention of publications devoted to fashion, beauty and contemporary culture.

A selection of these features appears on the following pages.



CASATI | IN THE PRESS



L'OFFICIEL MONACO



LAMPOON

CASATI | IN THE PRESS



Flo Magazine

Essenze magnetiche

Casati presenta *Collection Exhibition*, il nuovo progetto olfattivo ideato da Elena Paolini insieme a Christopher Chong.

Un racconto costruito attraverso luoghi, memorie e personalità creative, dove il profumo diventa linguaggio narrativo ispirandosi all'immaginario visionario della Marchesa Luisa Casati.

Il primo capitolo nasce a Venezia con Primo Piano, estratto firmato da Karine Vinchon-Spehner.

Una composizione floreale orientale che unisce tuberosa, ylang ylang, note animaliche, tabacco, mirra e incenso.

Racchiusa in un flacone bianco alabastro con il leone dorato Casati, la fragranza esprime una femminilità intensa, sofisticata e anticonvenzionale.

FLO MAGAZINE



D di Repubblica

IN EDICOLA E ONLINE

beauty news

di Laura Taccani

PAT LO SA BENE

Il Monogram Louis Vuitton, uno dei simboli più riconoscibili del lusso globale, compie 130 anni. Ed è anche per celebrarlo che la maison ha aggiunto alla collezione La Beauté un accessorio grafico come la matita labbra LV Crayon, la cui sezione riprende il fiore del celebre motivo. Zoom sui dettagli: formula rimpolpante (arricchita di peptidi) e dieci shade che, spiega la direttrice del Maquillage Pat McGrath, sono pensate per «esaltare senza sopraffare». La palette spazia intatti dai toni naturali di Nude Réverie o Sépia Panorama a quelli più intensi di Pink Aurora o Plum Comet. Creata per accompagnare LV Rouge e LV Baume, la matita – lanciata proprio in questi giorni – è anche un omaggio alla tecnica che McGrath ha affinta da oltre 20 anni nel backstage delle sfilate Vuitton. Del resto, osserva la makeup artist: «Ogni look inizia dalla linea delle labbra, è lì che la precisione diventa arte». ■

STORIE SPRAY

Capelli corti, occhi cerchiati di nero, e labbra tinte di rosso fiammante, Luisa Casati, conosciuta anche come *La divina marchesa*, ha vissuto nel segno del lusso e degli eccessi, cercando in ogni forma di espressione artistica una via di fuga. A 70 anni dalla morte, il mito di questa eccentrica figura della prima metà del 900 continua a vivere nei racconti e nelle opere che la ritraggono. Tra queste si colloca il progetto di Elena Paolini, founder di Casati, che si è posta l'obiettivo di tradurre in termini olfattivi l'amore della marchesa per l'arte. Come, per esempio, la fragranza Primo Piano: nata dal sodalizio con il direttore creativo Christopher Chong, segna la nascita dell'*Exhibition Collection* e il punto di partenza di un viaggio alla scoperta dei luoghi in cui ha vissuto la marchesa. Costruita intorno alla tuberosa di Grasse dal naso Karine Vinchon-Spehner, rievoca l'atmosfera dei palazzi lagunari che hanno fatto da cornice ai balli passati alla storia. (Marco Martello) ■

84

CASATI

PRIMO PIANO

D DI REPUBBLICA


CASATI
CASATI
CASATI
CASATI
CASATI