

CASATI

CASATI

FILOSOFIA DEL BRAND

"Coltivare l'Arte" è la filosofia che ispira Casati, una Maison che ricerca l'unicita attraverso il dialogo tra arte, natura e innovazione.

Ogni creazione invita a scoprire la profumeria come espressione artistica contemporanea.





CASATI

VISIONE

Casati sostiene la creatività e gli artisti contemporanei.

Una visione in continua evoluzione, in cui il mecenatismo diventa espressione concreta della missione della Maison: Coltivare l'Arte.

CASATI

IL SIMBOLO CASATI

Disegnato dall'artista contemporaneo Alessandro Malossi, il logo è un simbolo che intreccia l'identità della Tenuta Casati con gli affreschi di Palazzo Bianconcini, luogo d'origine del marchio.





I PRIMI

La collezione originale.
Sette creazioni olfattive dall'identità anticonvenzionale di Casati.

COLLECTION EXHIBITION

by Christopher Chong

Collection Exhibition interpreta l'energia di dimore che attraversano i secoli, custodi di visioni, incontri e gesti destinati a segnare la storia.

Sotto la direzione artistica di Christopher Chong, ogni fragranza nasce dal talento di maestri profumieri di fama internazionale.

Il primo capitolo si apre a Venezia, tra i palazzi del Canal Grande, dove arte e vita si incontrano e gli spazi della memoria diventano luoghi di espressione senza tempo.

CINQUE CAPITOLI. UNA COLLEZIONE.

PRIMO PIANO

Il debutto della collezione / Venezia

OPERA NUDA

AMANTIDE

DÉPÊCHE

PAS DOSÉ

Le altre quattro creazioni seguiranno.



CASATI / COLLECTION EXHIBITION

PRIMO PIANO / VENEZIA

Primo Piano, creato dalla profumiera Karine Vinchon-Spehner sotto la direzione artistica di Christopher Chong, evoca una femminilità magnetica e teatrale.

Nel flacone bianco alabastro, impreziosito dal leone dorato Casati, un'audace tuberosa di Grasse incontra una morbidezza lattiginosa e una tensione verde e sinuosa.

IL PRIMO CAPITOLO

CASATI / COLLECTION EXHIBITION

UNA TRACCIA INDELEBILE

Il fondo rivela una dimensione più oscura e istintiva: note animali, tabacco, mirra e incenso compongono una scia profonda, elegante e magnetica.

Una fragranza opulenta e teatrale, che evoca figure femminili libere, sofisticate e anticonvenzionali.

Presenze che lasciano una traccia indelebile.



CASATI

PROCESSO DI CREAZIONE

ORIGINE DEGLI INGREDIENTI

Materie prime selezionate per qualità e ricchezza espressiva.

COLLABORAZIONI

Maestri profumieri e artisti contemporanei interpretano il profumo come forma d'arte.

PRODUZIONE

Tradizione artigianale, ricerca e innovazione, con attenzione alla qualità e ai dettagli.





I PRIMI



PRIMO PIANO

CASATI

DESIGN & PACKAGING

MATERIALI E IDENTITA

L'identità scultorea di Casati si esprime nel leone, nelle finiture ricercate e in un packaging curato in ogni dettaglio.

LA STORIA DIETRO IL DESIGN

Ogni elemento riflette l'eredità artistica e culturale della Maison.

CASATI BOX

Confezioni in carta pregiata, tra tradizione artigianale italiana e ricerca estetica contemporanea.

CASATI

DISTRIBUZIONE E PRESENZA SUL MERCATO

Casati privilegia una distribuzione selettiva, attraverso boutique indipendenti e realtà specializzate nella profumeria artistica di alta gamma.

La Maison sviluppa progressivamente la propria presenza internazionale, preservando l'identità esclusiva delle sue creazioni.





CASATI

COMUNICAZIONE E MECENATISMO

La comunicazione di Casati nasce dal dialogo tra profumeria, arte contemporanea e cultura.

Attraverso collaborazioni artistiche, iniziative culturali e progetti di mecenatismo, la Maison interpreta il proprio impegno a sostegno della creatività.

CASATI

CASATI NELLA STAMPA

La visione artistica della Maison e le sue creazioni olfattive hanno attirato l'attenzione di testate dedicate alla moda, alla bellezza e alla cultura contemporanea.

Una selezione delle pubblicazioni e presentata nelle pagine seguenti.



CASATI | NELLA STAMPA



L'OFFICIEL MONACO



LAMPOON

CASATI | NELLA STAMPA



Flo Magazine

Essenze magnetiche

Casati presenta *Collection Exhibition*, il nuovo progetto olfattivo ideato da Elena Paolini insieme a Christopher Chong.

Un racconto costruito attraverso luoghi, memorie e personalità creative, dove il profumo diventa linguaggio narrativo ispirandosi all'immaginario visionario della Marchesa Luisa Casati.

Il primo capitolo nasce a Venezia con Primo Piano, estratto firmato da Karine Vinchon-Spehner.

Una composizione floreale orientale che unisce tuberosa, ylang ylang, note animaliche, tabacco, mirra e incenso.

Racchiusa in un flacone bianco alabastro con il leone dorato Casati, la fragranza esprime una femminilità intensa, sofisticata e anticonvenzionale.

FLO MAGAZINE



D di Repubblica

IN EDICOLA E ONLINE

beauty news

di Laura Taccani

PAT LO SA BENE

Il Monogram Louis Vuitton, uno dei simboli più riconoscibili del lusso globale, compie 130 anni. Ed è anche per celebrarlo che la maison ha aggiunto alla collezione La Beauté un accessorio grafico come la matita labbra LV Crayon, la cui sezione riprende il fiore del celebre motivo. Zoom sui dettagli: formula rimpolpante (arricchita di peptidi) e dieci shade che, spiega la direttrice del Maquillage Pat McGrath, sono pensate per «esaltare senza sopraffare». La palette spazia in tutti dai toni naturali di Nude Réverie o Sépia Panorama a quelli più intensi di Pink Aurora o Plum Comet. Creata per accompagnare LV Rouge e LV Baume, la matita – lanciata proprio in questi giorni – è anche un omaggio alla tecnica che McGrath ha affinita da oltre 20 anni nel backstage delle sfilate Vuitton. Del resto, osserva la makeup artist: «Ogni look inizia dalla linea delle labbra, è lì che la precisione diventa arte». ■

STORIE SPRAY

Capelli corti, occhi cerchiati di nero, e labbra tinte di rosso fiammante, Luisa Casati, conosciuta anche come *La divina marchesa*, ha vissuto nel segno del lusso e degli eccessi, cercando in ogni forma di espressione artistica una via di fuga. A 70 anni dalla morte, il mito di questa eccentrica figura della prima metà del 900 continua a vivere nei racconti e nelle opere che la ritraggono. Tra queste si colloca il progetto di Elena Paolini, founder di Casati, che si è posta l'obiettivo di tradurre in termini olfattivi l'amore della marchesa per l'arte. Come, per esempio, la fragranza Primo Piano: nata dal sodalizio con il direttore creativo Christopher Chong, segna la nascita dell'*Exhibition Collection* e il punto di partenza di un viaggio alla scoperta dei luoghi in cui ha vissuto la marchesa. Costruita intorno alla tuberosa di Grasse dal naso Karine Vinchon-Spehner, rievoca l'atmosfera dei palazzi lagunari che hanno fatto da cornice ai balli passati alla storia. (Marco Martello) ■

84

CASATI

PRIMO PIANO

D DI REPUBBLICA


CASATI
CASATI
CASATI
CASATI
CASATI