

MAISON CASATI



Maison made in Italy per il lifestyle.

INSPIRAZIONE

Nel panorama italiano del Sapere e del saper fare, Casati intende farsi portavoce di un nuovo Rinascimento green, aprendosi ad un dialogo tra natura e arte, con una spinta di innovazione, votata alla unicità, prendendo il nome da *Luisa Amman*, la meglio nota *Marchesa Casati* che amava definirsi un'"opera d'arte vivente".





VISION

Nel gusto del brand e nell'esplorazione condivisa con gli artisti italiani contemporanei si inserisce il PREMIO CASATI in collaborazione con partner esclusivi che condividono la stessa missione: COLTIVARE L'ARTE

Questo soffio di vita ispira Casati in un dialogo aperto con l'arte contemporanea.

IL LOGO CASATI

Il logo Casati rappresenta un leone contrapposto ad un ramo di ulivo che si erge a corona, racchiuso in una cornice di conchiglie, di pura invenzione è stato disegnato per la Maison da un artista contemporaneo.



Una sintesi suggestiva tra il leone rappresentato nella Tenuta e gli affreschi di Palazzo Bianconcini, luoghi dove il brand trova i suoi natali. Il felino, nel contempo, richiama il Palazzo Venier dei Leoni di Venezia che fu dimora della Casati, poi di Peggy Guggenheim.

CASATI PARFUME

🔗 CASATI SANTolio


🔗 CASATI ECLISSI

Un invito a diventare collezionisti di opere in edizione di artisti contemporanei.

SANTolio



ECLISSI



La profumazione dei prodotti *Casati*, con nota di testa di fondo di olio di betulla, ha una personalità decisa che si impone ad una prima percezione con note maschili ardenti, dal sentore ligneo affumicato, per poi disvelare un cuore ambrato, in una illusione finale olfattiva che intriga l'anima e il corpo lasciando un segno indimenticabile di femminilità avvolgente.



CASATI ESSENCE



Le cere sono interamente a base di olio d'oliva, a colori, nei toni del nero, dell'arancio, del miele, del rouge noir e del viola reale e sono prodotte in Italia, per conto di Casati, da un'antica cereria risalente al XVII secolo.

LE CERE

I cammei, che portano impresso il logo *Casati*, si contraddistinguono per grammatura e dimensioni (il grande ha una lunghezza di 12 cm ed entrambi uno spessore di 2cm.) e, sciolti nel loro burner, si trasmutano in un nettare nero o ambrato.

🌀 CASATI BIG CAMEO BLACK

🌀 CASATI CAMEOS ORANGE

CAMMEI



CANDELE

Very Casati, candele all'olio di oliva con oli essenziali in purezza. Coperchio in ottone dorato logato Casati.

🔗 VERY CASATI – BLACK

🔗 VERY CASATI – BROWN ORANGE

🔗 VERY CASATI – HONEY

🔗 VERY CASATI – ROUGE NOIR

🔗 VERY CASATI – ROYALE PURPLE

🔗 VERY CASATI – RED CARDINAL



Esistono anche altre profumazioni *Amber* (ambrata e speziata) e *Miele* (millefiori puro), *Noir* (storace) e *Royal purple* (zafferano)

- 🌀 CASATI CAMEOS BLACK
- 🌀 CASATI CAMEOS ORANGE
- 🌀 CASATI CAMEOS HONEY
- 🌀 CASATI CAMEOS ROUGE NOIR
- 🌀 CASATI CAMEOS ROYALE PURPLE
- 🌀 CASATI CAMEOS RED CARDINAL



CASATI AMBIENCE

Essenza balsamica con una nota di betulla.

Impreziosito dai decanter della collezione
Casati.

 CASATI AMBIENCE SANTOLIO



CASATI BURNERS

La grazia graffiante di Marchesa Casati è modellata sul profilo stilistico dei bruciatori della Maison.

 CASATI BURNER - SCENE DRESS

 CASATI BURNER - FLUIDO

 CASATI BURNER - METAL

 CASATI BURNER - ANIMALIER



WHITE GOLD COLLECTION

La pelle lunare della Marchesa Casati, dal celebre ritratto di Romaine Brook, ispira la linea Casati white gold che resta una creazione "notturna", avvolta nell'essenza denominata Stramonium, un fiore ipnotico notturno che sboccia solo alla luna.

I cameos e la candela Very Casati in cera d'olio d'oliva in purezza e il burner white in ceramica realizzato a mano.





Sempre in una visione contemporanea, *Casati* ama sperimentare l'intelligenza artificiale che attinge dal sapere e dalla coscienza collettiva e che mostra nel contempo passato, presente e futuro.





 [CASATILABORATORY.IT](https://www.casatilaboratory.it)

 [CASATI.LAB](https://www.instagram.com/casati.lab)

 COMMERCIALE@CASATILABORATORY.IT