

MAISON CASATI



Made in Italy per il lifestyle.

ISPIRAZIONE

Nel panorama italiano del Sapere e del saper fare, Casati intende farsi portavoce di un nuovo Rinascimento green, aprendosi ad un dialogo tra natura e arte, con una spinta di innovazione, votata alla unicità, prendendo il nome da Luisa Amman, la meglio nota Marchesa Casati che amava definirsi un'"opera d'arte vivente".





VISION

Nel gusto del brand e nell'esplorazione condivisa con gli artisti italiani contemporanei si inserisce il PREMIO CASATI in collaborazione con partner esclusivi che condividono la stessa missione: COLTIVARE L'ARTE

Questo soffio di vita ispira Casati in un dialogo aperto con l'arte contemporanea.

IL LOGO CASATI

Il logo Casati rappresenta un leone contrapposto ad un ramo di ulivo che si erge a corona, racchiuso in una cornice di conchiglie, di pura invenzione è stato disegnato per la Maison da un artista contemporaneo.



Una sintesi suggestiva tra il leone rappresentato nella Tenuta e gli affreschi di Palazzo Bianconcini, luoghi dove il brand trova i suoi natali. Il felino, nel contempo, richiama il Palazzo Venier dei Leoni di Venezia che fu dimora della Casati, poi di Peggy Guggenheim.

CASATI BIG CAMEOS

Realizzati a pieno colore, completamente naturali all'olio di oliva, con differenti profumazioni e colori.

Ogni confezione contiene: 1
Cameo Olio di oliva gr. 120

Prezzo di vendita al pubblico:
da 55 euro



black

Black essence
all'ambra nera



brown orange

Casati essence dal sentore
affumicato di betulla



honey

Honey essence
al miele in purezza



dark green

Belladonna essence
dal sentore canfora



red cardinal

Storax essence con note
speziate di storage



Royal Purple

Delphinium essence con
note vanigliate

CASATI CAMEOS

Realizzati a pieno colore, completamente naturali all' olio di oliva, con differenti profumazioni e colori.

La confezione può essere:

SINGOLA CON:

1 cameo all' olio di oliva gr. 25
cad. Singolo cameo 38 euro

DOPPIA CON:

2 cameos all' olio di oliva gr. 25
cad. Doppio cameo 48 euro



black

Black essence
all'ambra nera



brown orange

Casati essence dal sentore
affumicato di betulla



honey

Honey essence
al miele in purezza



dark green

Belladonna essence
dal sentore canfora



red cardinal

Storax essence con note
speziate di storace



Royal Purple

Delphinium essence con
note vanigliate

CASATI BURNERS

La graffiante grazia della Marchesa Casati si modella sul profilo di stile dei burners della Maison. Come una visione sfavillante di Luisa Aman nella notte, la marchesa Casati, incarna l'eleganza eterea che danza tra i riflessi del tempo, lasciando un'impronta di fascino eterno.

In ceramica smaltata made in Italy,
marchiato Casati

Il burner si completa con il Casati
spoon e ciotola in ottone dorato.

Prezzo di vendita al pubblico:
da 160,00 euro
Dorè da 190,00 euro



fluido



scene dress



animaller

CASATI CANDLES

Elegante chiusura in ottone naturale per conservare lo speciale sillage delle Casati essences.

Il logo Casati, rappresenta un leone contrapposto ad un ramo di ulivo che si erge a corona, racchiuso in una cornice di conchiglie, in puro stile settecentesco.

A pieno colore, completamente naturale all'olio di oliva, vetro nero mat e oro, cap oro. Ogni candela è presentata con con scatola cartonata nero assoluto opaco.

Il refill porta etichetta in ottone dorato raffigurante il logo Casati.

Prezzo di vendita al pubblico:
Candela Casati 90 euro
Candela Casati con coperchio 130 euro

N.B. Le candele si presentano talvolta estraibili dal vetro per consentire di apprezzare la cremosità, il colore pieno e l'autentica essenza, della cera all'olio di oliva.





black

Black essence all'ambra nera



honey

Honey essence al miele in purezza



brown orange

Casati essence dal sentore
affumicato di betulla



dark green

Belladonna essence dal sentore
canfora



red cardinal

Storax essence con note speziate
di storace



Royal Purple

Delphinium essence con note
vanigliate

CASATI PARFUME

Casati Parfume - Special Kit Per viaggiare, la bottiglia in vetro mat e imbuto dorato. Il dispenser, nella ripetizione dei gesti del passato, per dosare il profumo in alcune gocce soltanto. Packaging: nero assoluto mat, etichetta in ottone dorato sigillo nero, scatola a tubo in nero assoluto.

Casati Profumo - Ispirato alla femme fatale Luisa Casati, il fluido unisex ha una personalità forte e decisa che si impone ad una prima percezione con note maschili ardenti, dal sentore ligneo affumicato, per poi disvelare un cuore ambrato, in una illusione finale olfattiva che intriga l'anima e il corpo lasciando un segno indimenticabile di femminilità avvolgente.

Disponibile in altre profumazioni Casati
Parfume - Special Kit - 100 ml: prezzo
di vendita al pubblico da 170 euro



WHITE GOLD COLLECTION

La pelle lunare della Marchesa Casati, dal celebre ritratto di Romaine Brook, ispira la linea Casati white gold che resta una creazione "notturna", avvolta nell'essenza denominata Stramonium, un fiore ipnotico notturno che sboccia solo alla luna.

I cameos e la candela Very Casati in cera d'olio d'oliva in purezza e il burner white in ceramica realizzato a mano.





Casati Big Cameo white gold
prezzo al pubblico 55 €



Casati Cameo white gold
prezzo al pubblico:
singolo cameo 38 €, doppio cameo 48 €



Candela Very Casati white gold
prezzo al pubblico: candela con
copercio 130 € candela 90€



Casati burner white gold
prezzo al pubblico: 160 €

CASATI CANDERE

Per un viaggio spirituale di luce e di purificazione dell'ambiente.

Casati sceglie il bianco per la linea Candere. Realizzate a mano con sapienza secolare da antica cereria italiana.



Set tre di candele, confezionate in nero assoluto con logo naturalmente bianco, accompagnate da raso di seta logato e da una card Casati.

Prezzo di vendita al pubblico euro 28

Casati tea light – 6 candeline bianche di 18 gr. ciascuna.

Prezzo di vendita al pubblico euro 12





www.tenutacasati.it

 casatilaboratory.it

 [casati.lab](https://www.instagram.com/casati.lab)

 commerciale@casatilaboratory.it